

# Sensibilisation aux problèmes de santé



La littérature en santé et les connaissances sur les questions de santé constituent la base du comportement en matière de santé et de l'utilisation ciblée des ressources propres. La sensibilisation permet de communiquer des sujets liés à la santé aux employés. Ceux-ci peuvent être réalisés via différents canaux de communication tels que l'information par des événements, des articles, un articles intranet, des articles sur un blog, etc. Nous aidons à la création du contenu souhaité pour tous les domaines de la santé (physique, psychique, organisationnel, ressources humaines, leadership, ..)

## Objectifs

- Sensibiliser les employés à différents domaines de la santé
- Utiliser les canaux de communication internes pour faciliter la transmission de savoir

## Performance vivit

- Terminkoordination mit dem Kunden
- Vor- und Nachbereitung
- Umsetzung

## Content

- Sensibilisation sur divers sujets de santé
- Préparation d'informations de sensibilisation
- Types de canaux de communication

## Performance client

- Terminplanung und Koordination
- Information und Einladung Mitarbeitende
- Räumlichkeiten und Material (Beamer, Laptop Flipchart, Moderationskoffer...)

Les prix indiqués s'entendent TVA et frais exclus.

Le contenu est ajusté en fonction de la durée. En fonction de la taille du groupe, un second spécialiste sera également présent.

Les modifications et compléments apportés aux contenus sont facturés en fonction du travail fourni.

Avons-nous suscité votre intérêt? Nous nous tenons personnellement à votre disposition.

vivit  
centre de compétence pour la santé et la prévention de la CSS  
Tribtschenstrasse 21  
Case postale 2568  
6002 Lucerne  
058 277 60 00  
info@vivit.ch  
www.vivit.ch