

# Information und Kommunikation im betrieblichen Gesundheitsmanagement



Eine kontinuierliche Kommunikation und Partizipation sind wichtige Erfolgsfaktoren eines greifenden und systematischen Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM). Zu Beginn wie auch im Prozess ist ein guter Informationsfluss in der Belegschaft notwendig. Ziel ist die Erreichung von Transparenz, Partizipation und Akzeptanz als Voraussetzung für ein erfolgreiches BGM. Hierfür können verschiedene Kanäle genutzt werden (Infoanlass, Mailing, Broschüren, Intranet, Blog, etc.)

## Ziele

- Führungspersonen und Mitarbeitende regelmässig und zielgerichtet informieren
- Ansprechendes Informationsmaterial und Kommunikationsunterlagen erstellen
- Kommunikationskonzepte verfassen

## Leistung vivit

- Terminkoordination mit dem Kunden
- Vor- und Nachbereitung
- Umsetzung

## Inhalte

- Konzept zur laufenden Information und Sensibilisierung
- Erstellung von Informationsmaterial und Kommunikationsunterlagen
- Kommunikationskonzept bei Bedarf

## Leistung Kunde

- Terminplanung und Koordination
- Information und Einladung Mitarbeitende
- Räumlichkeiten und Material (Beamer, Laptop Flipchart, Moderationskoffer...)

Die Inhalte und die Preise werden in Abhängigkeit der Dauer angepasst. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäfts- und Zusatzbedingungen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne sind wir persönlich für Sie da.

vivit  
Kompetenzzentrum für Gesundheit und Prävention der CSS  
Tribtschenstrasse 21  
Postfach 2568  
6002 Luzern  
058 277 60 00  
info@vivit.ch  
www.vivit.ch