

Information und Kommunikation im betrieblichen Gesundheitsmanagement



Eine kontinuierliche Kommunikation und Partizipation sind wichtige Erfolgsfaktoren eines greifenden und systematischen Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM). Zu Beginn wie auch im Prozess ist ein guter Informationsfluss in der Belegschaft notwendig. Ziel ist die Erreichung von Transparenz, Partizipation und Akzeptanz als Voraussetzung für ein erfolgreiches BGM. Hierfür können verschiedene Kanäle genutzt werden (Infoanlass, Mailing, Broschüren, Intranet, Blog, etc.)

Ziele

- Führungspersonen und Mitarbeitende regelmässig und zielgerichtet informieren
- Ansprechendes Informationsmaterial und Kommunikationsunterlagen erstellen
- Kommunikationskonzepte verfassen

Leistung vivit

- Terminkoordination mit dem Kunden
- Vor- und Nachbereitung
- Umsetzung

Inhalte

- Konzept zur laufenden Information und Sensibilisierung
- Erstellung von Informationsmaterial und Kommunikationsunterlagen
- Kommunikationskonzept bei Bedarf

Leistung Kunde

- Terminplanung und Koordination
- Information und Einladung Mitarbeitende
- Räumlichkeiten und Material (Beamer, Laptop Flipchart, Moderationskoffer...)

Die Inhalte und die Preise werden in Abhängigkeit der Dauer angepasst. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäfts- und Zusatzbedingungen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne sind wir persönlich für Sie da.

vivit
Kompetenzzentrum für Gesundheit und Prävention der CSS
Tribtschenstrasse 21
Postfach 2568
6002 Luzern
058 277 60 00
info@vivit.ch
www.vivit.ch